

Matilde Morselli



348.7146537



matildemorselli@gmail.com

Marketing e Comunicazione



Sono laureata in **Scienze della Comunicazione** con specializzazione in Comunicazione della Moda e del Design. Attualmente sono **Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa** per Ferrara in Jazz/Jazz Club Ferrara. In passato ho lavorato come ufficio stampa per conto di **blog, riviste e radio**. Parallelamente ho lavorato anche come **organizzatrice di eventi** formativi per enti accreditati e aziende.

Mi riconosco un grande senso dell'**organizzazione**, sono ordinata e **creativa** oltre che dotata di **originalità** e curiosità. Amo studiare e **apprendere** il nuovo in modo attivo. Ho una grande capacità di **ascolto**, sono **empatica**, comprendo i bisogni altrui e ho un **approccio gentile** nei confronti degli altri e delle situazioni.

Mi piacerebbe proseguire a lavorare nell'ambito del marketing e della comunicazione nei ruoli di **Press Officer, Content Creator o Copywriter** all'interno di aziende o agenzie di comunicazione. Sono disponibile da subito.

PROGETTI DI MARKETING E COMUNICAZIONE SEGUITI

01/2022 – OGGI

AFFINAMENTO IN BOTTIGLIA -WINE BLOG

WINE CONTRIBUTOR

Redazione articoli sul tema del vino naturale, storytelling di degustazioni specifiche con creazione di immagini e scrittura di testi, conduzione interviste ai produttori, promozioni aziende agricole per il blog:
<https://www.affinamentoinbottiglia.it/la-beva-naturale/>

10/2020 – 09/2022

LA GAZZETTA DEL GUSTO- Testata online di enogastronomia iscritta al Tribunale di Bologna

FOOD&BEVERAGE CONTRIBUTOR

Redazione di articoli e contenuti digitali (fotografie e immagini) in ambito gastronomico e vitivinicolo, interviste a produttori del settore e approfondimenti su cantine e aziende agricole e successiva pubblicazione sulla testata. Rielaborazione comunicati stampa e pubblicazione articoli; proposta, ideazione e scrittura di recensioni di libri di settore. Scelta di argomenti di tendenza del settore e redazione di articoli in merito.
<https://www.gazzettadelgusto.it/author/matilde-morselli/>

10/2020 – 09/2022

RADIO CITTA' FUJIKO – Emittente radiofonica edita da "L'Informazione Nuova" iscritta al Tribunale di Bologna.

CONTENT CREATOR

Realizzazione e post-produzione di reportage fotografici, partecipazione a spettacoli live nazionali e internazionali e successiva realizzazione di reportage fotografico e scrittura recensioni.

<https://www.radiocittafujiko.it/cloud-nothings-intenso-e-controllato-caos/>

Inoltre gestisco il mio account **la.beva** come Sommelier e Storyteller del vino e vigneron

<https://www.instagram.com/la.beva/>

Organizzazione eventi stampa e conferenze per la promozione della rassegna musicale **Ferrara in Jazz**. Seleziono, analizzo e condivido il flusso di informazioni interne dirette verso gli organi di informazione esterni. Scrittura e invio dei **comunicati stampa**. **Programmazione** delle attività necessarie alla diffusione del palinsesto dell'evento. Imposto, realizzo e gestisco le **strategie di comunicazione** social e **newsletter**. Aggiorno i contenuti del **sito** internet su Wordpress (foto, testi, news)

Creazione contenuti digitali per **Facebook** e **Instagram**, gestione **sponsorizzate**. **Micro-copy** e rielaborazione dei testi prima della pubblicazione sulle testate. Curo la **rassegna stampa** e monitoro la **copertura mediatica**. Curo le **relazioni** con il settore pubblico e privato e collaborazione con i **giornalisti** fornendo le informazioni giuste per la redazione degli articoli, **creazione press kit** relative alle conferenze

05/2021 – 10/2023

IRECOOP EMILIA ROMAGNA - Ferrara
SENIOR TRAINING COORDINATOR

Gestione del **flusso organizzativo**: consulenza e analisi **fabbisogni aziendali** per la costruzione di percorsi formativi dedicati al personale interno con l'uso dei fondi interprofessionali Fon.Coop. **Ricerca personale docente**, gestione aspetti amministrativi, contrattuali e relazionali. Redazione del calendario delle lezioni sulla base delle diverse esigenze, preparazione registri e materiali necessari. Attività di tutoraggio di supporto ai vari corsi con creazione di aule virtuali e supporto in itinere, sopralluoghi in azienda e gestione registri in presenza.

Attività di **sviluppo commerciale** per la creazione delle aule per utilizzo fondi FSE. Gestione delle **relazioni** e degli accordi con il coordinamento formativo delle università spagnole e degli istituti olandesi in preparazione alla formazione in loco da parte del personale tecnico aziendale. Gestione e **organizzazione** in loco dei viaggi formativi (Catalogo Verde) in **Olanda** e **Spagna**: attività di tutoraggio, gestione delle ispezioni della regione, accompagnatrice del gruppo in lingua inglese e spagnola. Controllo della parte documentale per la fase di **rendicontazione**.

Progetti seguiti: Programma Sviluppo Rurale 2014-2020 Catalogo Verde-Regione ER. Fondi Interprofessionali

05/2011 – 05/2021

AGENFOR ITALIA – Ente di Formazione Professionale Accreditato
TRAINING COORDINATOR

Promozione e sviluppo di progetti formativi esclusivamente B2C, con l'obiettivo di creare classi per la qualifica professionale di Operatore Socio Sanitario. Mi occupavo di fornire informazioni relative al servizio offerto, caratteristiche, vantaggi connessi seguendo i potenziali corsisti fino all'inserimento in aula. Gestione **adempimenti amministrativi** e preparazione documenti di vendita, gestione pagamenti. Organizzazione dei corsi con reperimento **docenti**, organizzazione **calendario**, attività di **tutoraggio** e supporto. Rendicontazione finale e controllo di allineamento di budget.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

10/2010 – 07/2011

FAZZ CLUB – Associazione no profit PROJECT MANAGER

Progettazione, coordinamento, organizzazione eventi nel settore culturale e di promozione sociale, gestione **comunicazione** e attività di **ufficio stampa**, gestione relazione con Amministrazioni Pubbliche, Istituzioni, Consorzi ed Associazioni di categoria.

09/2005 – 02/2006

COLOMER ITALY SPA – Sezione intercosmo SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Organizzazione convegni di aggiornamento commerciale del personale interno alla multinazionale, gestione della rete commerciale e del centro tecnico nel quale avvenivano i test dei prodotti.

ISTRUZIONE

2010- LAUREA SPECIALISTICA in Comunicazione della Moda e del Design – Bologna

STAGE presso GAP EVENTI STUDIO SRL- ORGANIZZAZIONE EVENTI E FIERE IN AMBITO MODA, SELEZIONE PERSONALE, ORGANIZZAZIONE CENE CON SFILATE ECC.

MATERIE: processi economico- produttivi e strategie della comunicazione, tendenze di mercato, orientamenti del gusto, gestione dei flussi di comunicazione esterna ed interna nelle imprese

2006-LAUREA TRIENNALE in Comunicazione- UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FERRARA

STAGE presso COLOMER ITALY SPA – UFFICIO RISORSE UMANE, SCREENING CV E ORGANIZZAZIONE CORSI DI FORMAZIONE

MATERIE: linguaggi e funzionamento dei media tradizionali (stampa, radio, televisione), dei nuovi media (Internet, cellulari, satellitare, digitale terrestre), della comunicazione d'impresa e pubblicitaria, della comunicazione pubblica, della comunicazione del mercato e del mondo dei consumi.

FORMAZIONE

2023- **ALTA FORMAZIONE SOMMELIER – MASTER DEI SERVIZI- AIS ITALIA** - Associazione Italiana Sommelier –

2022- **SOMMELIER DEL VINO - AIS ITALIA** - Associazione Italiana Sommelier

2021- **Fondamenti di marketing digitale** – Google Digital training

2021- **Certificazione SEO ENERGY** - Ninja Academy- Assago

2021- **Digital & Transmedia Storytelling-** SCUOLA HOLDEN – Torino

2021- **Digital Marketing per il Food & Wine** - Ninja Academy- Assago

2020- **Come raccontare il Made in Italy** - CNA – Bologna

COMPETENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza del pacchetto Office (Excel, Power Point, Word), Outlook, Social (uso professionale- Instagram, Facebook, Canva)
Conoscenza di base di Photoshop, Lightroom)
Wordpress 6.4 (anche per Newsletter) – AS400 per la fatturazione

COMPETENZE LINGUISTICHE

Spagnolo C1 - Inglese B2

ALTRI PROGETTI

Sono da sempre un'appassionata di **comunicazione** e **scrittura creativa**, amo il mondo del vino naturale, sono una book addicted a cui piace il **jazz**, il design, arredamento e **abbigliamento vintage** e la fotografia. Credo nel **valore**, nella **serietà** e nella **passione** come elementi significativi di ogni business ed esperienza.

Ho lavorato a importanti **reportage**. In particolare, per Nexus Emilia Romagna (ONG per la Cooperazione allo Sviluppo) sono stata nel deserto del Sahara e ho documentato i laboratori attivati per la popolazione saharawi. Dal mio lavoro è stata tratta una **mostra** intitolata **Espera** patrocinata da diverse istituzioni regionali e territoriali.

<http://www.oltreconfine.info/sito/2012/10/05/espera/>

Ho ideato e proposto al museo della Resistenza e del Risorgimento la creazione di un **foto-racconto storico** che narra l'esperienza dei protagonisti della seconda guerra mondiale vissuta nella pianura. Ho curato la ricerca storiografica, le interviste, le foto, la scrittura dei testi e l'allestimento dando vita alla mostra dal titolo **"Differenti volti e sguardi della Resistenza"**. È stato poi pubblicato un libro con la presentazione del fotoreporter Tano D'Amico.

<https://www.estense.com/2012/214121/successo-per-i-volti-della-resistenza/>

<https://www.libreriauniversitaria.it/differenti-volti-sguardi-resistenza-morselli/libro/9788897320081>

DATI PERSONALI

Luogo e data di nascita
Patente

Ferrara, 11/04/1982
B, Automunita